

**РАСПОРЯЖЕНИЕ
ПРЕДСЕДАТЕЛЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬНОГО СОБРАНИЯ
ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ**

от 21 апреля 2021 года № 63

**Об утверждении Порядка обеспечения создания и ведения
официальных аккаунтов и официальных каналов
Законодательного собрания Ленинградской области
в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"**
(с изменениями, внесенными распоряжением Председателя
Законодательного собрания Ленинградской области
от 22 марта 2022 года № 48)

Ведение официальных аккаунтов Законодательного собрания в социальных сетях информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" "Instagram" (<https://www.instagram.com/lenoblzaks47>) и "Facebook" (<https://facebook.com/zakslenoblast>) приостановлено. – Распоряжение Председателя Законодательного собрания Ленинградской области от 22 марта 2022 года № 48.

В целях совершенствования взаимодействия Законодательного собрания Ленинградской области (далее также – Законодательное собрание) с населением, популяризации деятельности законодательного (представительного) органа государственной власти Ленинградской области в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" и дальнейшего развития официального сайта Законодательного собрания:

1. Утвердить прилагаемый Порядок обеспечения создания и ведения официальных аккаунтов и официальных каналов Законодательного собрания Ленинградской области в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".

2. Установить, что:

учетные записи Законодательного собрания в социальных сетях информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" "Instagram" (<https://www.instagram.com/lenoblzaks47>), "ВКонтакте" (<https://vk.com/lenoblzaks>) и "Facebook" (<https://facebook.com/zakslenoblast>), созданные в соответствии с распоряжением Председателя Законодательного собрания Ленинградской области от 21 февраля 2012 года № 24 "Об освещении деятельности Законодательного собрания Ленинградской области в социальных сетях информационно-коммуникационной сети Интернет" (далее – распоряжение от 21 февраля 2012 года № 24), а также "Одноклассники" (<https://ok.ru/group/68855727259701>) являются официальными аккаунтами Законодательного собрания;

каналы Законодательного собрания на видеохостингах "YouTube" (<https://www.youtube.com/channel/UCOQnmg7XaLr9R9MTH0DpDZQ>) и "RuTube"

(<https://rutube.ru/channel/24614986/>) являются официальными каналами Законодательного собрания.

3. Удалить учетную запись Законодательного собрания в социальной сети "Twitter" (<https://twitter.com/lenoblzaks>), созданную в соответствии с распоряжением от 21 февраля 2012 года № 24.

4. Отделу информационной политики и взаимодействия со средствами массовой информации аппарата Законодательного собрания обеспечить создание и ведение официальных аккаунтов и официальных каналов Законодательного собрания в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".

5. Контроль за информационным наполнением и администрированием официальных аккаунтов и официальных каналов Законодательного собрания в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" возложить на начальника отдела информационной политики и взаимодействия со средствами массовой информации Д.Ю. Науменко.

6. Разместить настоящее распоряжение на официальном сайте Законодательного собрания в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".

7. Контроль за исполнением распоряжения возложить на руководителя аппарата Законодательного собрания Ленинградской области А.И. Коваленко.

Председатель
Законодательного собрания

С. Бебенин

УТВЕРЖДЕН
распоряжением Председателя
Законодательного собрания
Ленинградской области
от 21 апреля 2021 года № 63
(приложение)

ПОРЯДОК
обеспечения создания и ведения официальных аккаунтов
и официальных каналов Законодательного собрания Ленинградской
области в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

1. Настоящий Порядок определяет правила создания и ведения официальных аккаунтов Законодательного собрания в социальных сетях информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее – аккаунты) и официальных каналов Законодательного собрания на видеохостингах в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее – каналы).

2. Отдел информационной политики и взаимодействия со средствами массовой информации аппарата Законодательного собрания (далее – пресс-служба) обеспечивает:

ведение аккаунтов и каналов Законодательного собрания;
работу по обеспечению защищенности аккаунтов и каналов Законодательного собрания (принятие мер, направленных на обеспечение безопасности данных и защиту аккаунтов и каналов от несанкционированного доступа);
работу с сообщениями пользователей, поступившими в аккаунты и на каналы Законодательного собрания.

3. Ведение аккаунтов и каналов Законодательного собрания осуществляется согласно единой информационной политике, сформированной органами государственной власти Ленинградской области.

В целях обеспечения информационной безопасности и защиты аккаунтов и каналов от несанкционированного доступа сотрудники, уполномоченные на ведение аккаунтов и каналов, должны соблюдать парольную политику (использовать сложный пароль, состоящий из строчных и прописных букв, цифр и специальных символов длиной не менее восьми знаков; изменять пароль не реже одного раза в квартал); не сообщать пароль третьим лицам.

Дополнительно рекомендуется:

не использовать в пароле данные, несущие какую-либо смысловую нагрузку (даты, имена и т.д.);

использовать двухфакторную аутентификацию (вход по смс-сообщению, подтверждение через электронную почту и т.д.).

4. В аккаунтах и на каналах Законодательного собрания размещается информация о деятельности Законодательного собрания (анонсы предстоящих событий, пресс-релизы о прошедших мероприятиях, новости о работе депутатов, фотографии и видеозаписи со ссылкой на официальный сайт Законодательного собрания (www.lenoblzaks.ru) и другая общественно значимая информация.

5. При ведении аккаунтов и каналов могут использоваться тексты, фотографии, инфографика, карточки, анимация, видео, трансляции прямых эфиров, опросы, конкурсы, акции, иные материалы и форматы с учетом специфики каждой социальной сети.

6. Аккаунты и каналы должны иметь текстовое описание и дизайнерское оформление. При ведении аккаунтов и каналов рекомендуется применять в том числе новый инструментарий сайтов в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (приложения, виджеты, динамичные обложки и др.).

Текстовое описание обязательно должно содержать слова "Официальный аккаунт Законодательного собрания Ленинградской области" или "Официальный канал Законодательного собрания Ленинградской области" соответственно.

7. При написании текстов публикаций необходимо использовать стиль, характерный для общения в социальных сетях (письменная разговорная речь). Не рекомендуется публиковать информацию в формате пресс-релизов, использовать канцеляризмы.

8. Пресс-служба модерирует комментарии и сообщения пользователей в аккаунтах и на каналах Законодательного собрания (далее – сообщения пользователей). Удалению подлежат комментарии и сообщения пользователей, нарушающие нормативные правовые акты Российской Федерации и Ленинградской области, а также комментарии и сообщения пользователей, содержащие спам-рассылки, оскорбления и нецензурные выражения. Пользователям, допустившим такие комментарии и сообщения, могут быть ограничены коммуникативные возможности, предоставляемые администраторами социальных сетей и видеохостингов, в рамках аккаунтов и каналов Законодательного собрания в порядке, определенном правилами использования соответствующей социальной сети.

9. При организации работы с сообщениями пользователей, затрагивающими вопросы деятельности Законодательного собрания, не применяются положения Федерального закона от 2 мая 2006 года № 59-ФЗ "О порядке рассмотрения обращений граждан Российской Федерации". Сообщение пользователя в социальных сетях или на видеохостинге не является обращением гражданина, определенным в соответствии с указанным Федеральным законом.

При наличии оснований для отнесения соответствующего сообщения пользователя к предложению, заявлению, жалобе гражданина следует

рекомендовать такому пользователю обратиться в установленном порядке в Законодательное собрание для оформления соответствующего обращения.

10. Ответ на сообщение пользователя должен соответствовать формату общения в соответствующей социальной сети или на видеохостинге и содержать информацию по существу заданного вопроса (с приложением подтверждающих фото- или видеоматериалов при их наличии).

11. Правовое управление аппарата Законодательного собрания обеспечивает юридическую поддержку и консультативную помощь работникам пресс-службы в части подготовки официальных комментариев на сообщения пользователей в аккаунтах и на каналах Законодательного собрания.

12. Реестр аккаунтов и каналов Законодательного собрания, содержащий актуальную информацию, подлежит размещению на официальном сайте Законодательного собрания в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".