


«СОГЛАСОВАНО»

Председатель Комитета Совета Федерации по
федеративному устройству, региональной
политике, местного самоуправления и делам
Севера


_____ А.А. ШЕВЧЕНКО
« 4 » февраль 2025 год

«СОГЛАСОВАНО»

Заместитель Председателя Комитета
Государственной Думы по строительству
и жилищно-коммунальному хозяйству


_____ С.В. РАЗВОРТНЕВА
« 4 » февраль 2025 год

«УТВЕРЖДАЮ»

Генеральный директор
Института развития местных сообществ


_____ С.В. КОЧНЕВ
« 4 » февраль 2025 год

ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении I Всероссийского конкурса

«МИССИЯ - КОМФОРТ»,

направленного на обобщение и популяризацию лучших практик в сфере
управления многоквартирными домами

Москва
2025 г.

1.1. Настоящее Положение определяет цели, задачи, порядок организации и проведения всероссийского конкурса «Миссия - комфорт» (далее – Конкурс), направленного на выявление лучших практик в сфере управления многоквартирными домами, повышение качества проживания в МКД.

1.2. Организатором конкурса выступает автономная некоммерческая организация содействия развитию местного самоуправления «Институт развития местных сообществ». Конкурс проводится при поддержке Министра России, Комитета Совета Федерации по федеративному устройству, региональной политике, местного самоуправления и делам Севера, Комитета Государственной Думы по строительству и жилищно-коммунальному хозяйству, Общественной палаты Российской Федерации, МГТУ-МАСИ, Фонда «Институт экономики города», НП «ЖКХ Контроль».

2. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

2.1. Цель Конкурса – формирование высоких стандартов работ по управлению многоквартирными домами, повышение качества обслуживания МКД и придомовых территорий, повышение престижа отрасли ЖКХ, создание нематериальных стимулов для улучшения качества работы управляющих организаций;

2.2. Задачи Конкурса:

- выявление и популяризация лучших практик в сфере управления многоквартирными домами;
- стимулирование внедрения новых технологий и решений в сфере благоустройства, которые способствуют улучшению функциональности и эстетики придворовых пространств;
- формирование стандартов взаимодействия граждан-потребителей, вовлечение местных сообществ в процесс оценки проектов и выбора победителей для учета мнения жителей при принятии решений;
- наработка рекомендаций по нормативному регулированию сферы ЖКХ.

3. УЧАСТНИКИ КОНКУРСА

3.1. Участниками Конкурса могут быть представители управляющих организаций, ТСЖ и ЖСК, осуществляющие деятельность в сфере управления многоквартирными домами не менее 1 года на территории субъектов Российской Федерации.

3.2. Участники конкурса заявляются по следующим категориям:

3.2.1. ТСЖ и ЖСК;

3.2.2. Управляющие компании, управляющими жилым фондом метражом до 100 000 кв.м.;

3.2.3. Управляющие компании, управляющими жилым фондом метражом от 100 000 до 500 000 кв.м.;

3.2.4. Управляющие компании, управляющими жилым фондом метражом от 500 000 до 1 000 000 кв.м.;

3.2.5. Управляющие компании, управляющими жилым фондом метражом 1 000 000 и более кв.м.;

4. НОМИНАЦИИ КОНКУРСА

1. «Лучшая практика по улучшению технического и эстетического состояния МКД» - оцениваются практики в сфере управления МКД, реализованные за счет средств собственников, собственных или привлеченных средств управляющей организации, которые позволили добиться существенных улучшений в техническом состоянии и/или внешнем облике многоквартирного дома (в заявке должна содержаться информация и иллюстрации, демонстрирующие состояние МКД до реализации практики, и после ее завершения (завершения этапа)).

2. «Инновационные решения в ЖКХ» - оцениваются практики в сфере управления МКД, использующие современные цифровые технологии, автоматизацию процессов, цифровизацию услуг, уникальные управленческие решения и др.

3. «Инвестиционные решения в ЖКХ» - оцениваются практики в сфере управления МКД, использующие эффективные финансовые инструменты для обеспечения стабильности экономики МКД, повышения комфорта проживания граждан, качества обслуживания, текущего и капитального ремонта МКД.

4. «Партнерство с жителями» - оценивается работа по внедрению инструментов, направленных на взаимодействие с собственниками помещений МКД, практики информирования жильцов и владельцев, арендаторов нежилых помещений о работе УК, оперативность и эффективность «обратной связи», создание эффективной системы формирования решений, касающихся управления МКД, содержания общего имущества, технологии разрешения споров и т.п.

5. «Благоустройство дворовых территорий» - оценка качества и оригинальности проектов благоустройства, реализованных полностью или преимущественно за счет собственных средств или привлеченных из внебюджетных источников, а также в партнерстве с жителями обслуживаемых домов, в том числе: многофункциональность зонирования территории, создания зон отдыха, детских и спортивных площадок, озеленения и освещения, с использованием принципов универсального дизайна и т.д.

6. «Энергоэффективность и ресурсосбережение» - внедрение мер по снижению потребления энергоресурсов, установке приборов учета, проведению энергетических аудитов и модернизации инженерных сетей. - Оцениваются уже реализованные проекты как на одном так и нескольких МКД, реализованные за счет средств собственников, собственных или привлеченных внебюджетных средств управляющей организации, которые позволили добиться повышения энергонезависимости МКД, повысить комфорт проживания граждан, привести к снижению платы граждан по коммунальным платежам (как индивидуальным, так и потребляемым при содержании общего имущества МКД), существенного повышения уровня энергоэффективности МКД (на 2 и более класса). В заявке должна содержаться объективная информация, иллюстрирующая соответствующие достижения, в том числе демонстрирующие состояние МКД до реализации практики, и после ее завершения.

7. «Экологическое направление» - внимание уделяется инициативам по защите окружающей среды, внедрению раздельного сбора мусора, использованию экологически чистых материалов при ремонтах и строительстве.

8. «Социальная активность» - активное участие в социальных программах, поддержку местных сообществ, развитие практик добрососедства и

формирование соседских комьюнити, проведение благотворительных акций и помощь социально незащищенным слоям населения.

9. «Безопасность и охрана порядка» - оценивается обеспечение безопасности жильцов, установка систем видеонаблюдения, охрана территории, сотрудничество с правоохранительными органами,

10. «Доступная среда» - подчеркивает усилия компании по созданию безбарьерной среды для людей с ограниченными возможностями здоровья, установке пандусов, лифтов и других приспособлений.

11. «Домовой чат» в номинации представляют действующие социальные, домовые чаты (соседские сообщества) оказывающие существенное влияние на качество жизни жителей МКД.

5. ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ КОМИТЕТ КОНКУРСА

5.1. Организаторы Конкурса формируют Организационный комитет (далее – Оргкомитет) Конкурса и утверждают его состав. Состав Оргкомитета может изменяться и дополняться.

5.2. Общее руководство по подготовке и проведению Конкурса осуществляет Оргкомитет:

- вносит предложения по составу Экспертного совета Конкурса;
- осуществляет информационное сопровождение проведения Конкурса;
- организует прием конкурсных материалов, проведение заочного и очного этапов Конкурса;
- решает спорные вопросы, возникшие в ходе проведения конкурса;
- заслушивает и утверждает отчеты Экспертного совета.

6. ЭКСПЕРТНЫЙ СОВЕТ КОНКУРСА

6.1. Состав Экспертного совета Конкурса формируется из числа представителей федеральных и региональных органов власти, общественных объединений, бизнеса и профессионального сообщества.

6.2. В состав Экспертного совета входят представители Государственной жилищной инспекции, Всероссийской ассоциации развития местного самоуправления, Комиссии по территориальному развитию и местному

самоуправлению Общественной палаты Российской Федерации.

6.3. Экспертный совет Конкурса:

- обеспечивает проведение профессиональной и объективной независимой экспертизы и оценки заявок участников Конкурса;
- рассматривает представленные на Конкурс заявки, оценивает их в соответствии с установленными критериями;
- определяет победителей Конкурса путем обобщения протоколов оценки каждого Эксперта;

7. РЕГЛАМЕНТ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

7.1. Конкурс проводится в два этапа:

1 этап – заочный, проходит с 1 апреля 2025 года по 1 августа 2025 года;

2 этап – очный, проходит в ноябре 2025 года в рамках мероприятий организаторов Конкурса.

7.2. Списки победителей заочного этапа Конкурса публикуются на сайте <http://россия-территория-развития.рф> не позднее 1 сентября 2025 года.

7.3. Участники Конкурса, набравшие максимальное количество баллов по каждой из номинаций Конкурса, будут приглашены Организационным комитетом для участия в очном этапе Конкурса.

8. СОСТАВ ПРЕДОСТАВЛЯЕМЫХ НА КОНКУРС МАТЕРИАЛОВ И ПРЕДЪЯВЛЯЕМЫЕ К НИМ ТРЕБОВАНИЯ

8.1. Заявка на участие в Конкурсе и конкурсные материалы включают в себя:

а) анкету участника (только в электронном виде), заполняется по ссылке: <https://forms.gle/zTPSTJF9RbCnyj5H7>,

8.2. На заочном этапе конкурсные материалы предоставляются только в электронном виде (презентация в формате PowerPoint, от 10 до 30 слайдов, титульный слайд включает в себя: название работы, номинацию, регион.

8.3. По желанию – рекомендательные письма от местных и региональных властей, контрольно-надзорных органов, собственников МКД.

8.4. Каждый участник конкурса может предоставить заявки на одну или

несколько номинаций. Каждая управляющая организация может представить практику, отражающую улучшения состояния/ качества жизни в отдельном доме, так и в группе домов.

9. ПОРЯДОК ОЦЕНКИ ЗАЯВОК

9.1. Проекты, представленные в Организационный комитет Конкурса в период проведения заочного этапа передаются экспертам для оценки согласно заявленной номинации.

9.2. Представленные в заявках результаты должны достигаться за счет собственных усилий управляющей организации или преимущественно за счет собственных усилий и с привлечением жителей МКД».

9.3. Заявки оцениваются жюри с учетом следующих критериев:

1. Масштаб результатов.
2. Затратность проекта относительно полученных результатов.
3. Новизна и оригинальность практики;
4. Тиражируемость практики;
5. Степень участия граждан в реализации практики.

10. ПОРЯДОК ПОДВЕДЕНИЯ ИТОГОВ И НАГРАЖДЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЕЙ

10.1 Очный этап конкурса проходит в форме очной презентации.

10.2. Экспертный совет определяет победителей и призёров Конкурса.

Все Участники очного этапа получают сертификаты Участника Всероссийского Конкурса.

10.3. Участники, занявшие призовые места, получают Дипломы Всероссийского Конкурса.

10.4. В каждой номинации Конкурса определяются победитель (1 место) и призёры (2 и 3 место). Организационный комитет может вносить изменения в количество и порядок предлагаемых для награждения работ.

10.5. Победители очного этапа будут награждены ценными призами партнеров и спонсоров Конкурса.

11. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

11.1. Организаторы оставляют за собой право внести дополнения и изменения в условия и сроки проведения итоговых мероприятий Конкурса. Изменения и дополнения публикуются на официальном сайте: [I Всероссийский конкурс «Миссия - комфорт»](#).

11.2. Участники конкурса регистрируются по ссылке <https://forms.gle/zTPSTJF9RbCnyj5H7>, заполняют анкету участника и прикрепляют ссылки на конкурсные работы, размещенные на файлообменном (облачном) сервисе – disk.yandex.ru

11.3. Информация о Конкурсе, ходе его проведения и подведении итогов размещается на сайте [I Всероссийский конкурс «Миссия - комфорт»](#).

11.4. Контактная информация Организационного комитета: 109012, г. Москва, Новая пл., д. 8, стр. 1, оф. 408, тел. +7 (495) 606-85-31, электронная почта: официальный сайт <https://россия-территория-развития.рф/comfort-mission>



Форма заявки для участия в ежегодном конкурсе

Полное наименование участника Конкурса	
ИНН и ОГРН участника Конкурса	
Юридический (фактический) адрес участника	
ФИО (руководителя, ответственного представителя)	
Контактная информация ответственного лица, включая мобильный телефон (телефон, e-mail)	
Информация о материалах, представленных в составе заявки (перечень и количество листов)	1. 2. 3. ...

Управляющая компания «_____» заявляет о своем участии в I Всероссийском конкурсе «Миссия - комфорт».